

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ НАЛИЧИИ «УЗКИХ МЕСТ»

Ларка Н.И., Феррара А.Н., Ларка А.В.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

Весь процесс внутризаводского планирования базируется на разработке производственной программы предприятия, которая определяет необходимые объемы производства продукции в плановом периоде, которые в полной мере отвечают номенклатуре и ассортименту имеющегося «портфеля заказов» или требованиям плана реализации. Производственная программа предприятия должна формироваться таким образом, чтобы в полной мере соответствовать этим требованиям с учетом всех имеющихся в наличии производственных ресурсов и обеспечивать при этом получение максимально возможной прибыли, т.е. быть оптимальной. В практической деятельности промышленных предприятий нередко возникают такие ситуации, когда его производительность или производительность отдельных его структурных подразделений ограничивается из-за наличия каких-либо «узких мест».

«Узким местом» или сдерживающим фактором называется такой производственный фактор из-за которого «сужается», то есть, ограничивается возможность производства и реализации какого-либо отдельного вида продукции.

К числу таких сдерживающих факторов могут относиться: ограничения по количеству исходного сырья; ограничения по количеству машинного времени оборудования; ограничения по трудозатратам; ограничения по объему складских помещений, холодильников и т.п.

При наличии таких «узких мест» оптимизация производственной программы с целью получения максимальной прибыли должна проводиться на основе наибольших значений маржинальной прибыли, которая получается на единицу измерения сдерживающего фактора, а не на единицу объема производства, то есть, оптимизация производственной программы проводится не по удельной маржинальной прибыли, а по относительной маржинальной прибыли на единицу сдерживающего фактора. Исходя из этого производственная программа предприятия строится таким образом, чтобы в первую очередь производились не те виды продукции, которые имеют максимальное значение удельной маржинальной прибыли, а те из них, которые обеспечивают получение максимальной маржинальной прибыли на единицу сдерживающего фактора. Порядок постановки на производство отдельных видов продукции определяется на основе рассчитанных величин относительной маржинальной прибыли на единицу сдерживающего фактора и учета его использования вплоть до его полного расходования.

При проведении такой оптимизации в обязательном порядке должны учитываться результаты маркетинговых исследований о возможных объемах реализации всех рассматриваемых видов продукции.